| | |
|---|---|
| **DENOMINAZIONE** | **COVID 19 SRL** |
| **CODICE FISCALE** | **04487430615** |
| **SEDE LEGALE** | **Via Modigliani 23 Aversa (Caserta)** |
| **SEDE OPERATIVA IN CAMPANIA** | **Attiva - Via Modigliani 23 Aversa** |
| **PROTOCOLLO** | **DEX-0002-2021/07/15 11:09:30.2269** |
| **TITOLO PROGETTO** | **Scarpe GIPI a Dubai** |

| **EVENTO/INIZIATIVA PROMOZIONALE** | |
|---|---|
| **Titolo evento / iniziativa promozionale** | *Scarpe GIPI a Dubai* |
| **Modalità organizzative dell'evento / iniziativa promozionale** | *Evento in presenza* |
| **Luogo evento / iniziativa promozionale (*solo se in presenza)*** | *Dubai – Hotel Grand Hyatt* |
| **Tipologia evento / iniziativa promozionale** | *Incontro di networking con presentazioni e buffet* |
| **Data inizio** | *16/02/2022* |
| **Data fine** | *16/02/2022* |

| **SETTORE PRODUTTIVO PRIORITARIO** | **TESSILE - ABBIGLIAMENTO - CALZATURE** |
|---|---|
| **ESITO VALUTAZIONE** | **PUNTEGGIO** |
| **1. COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE** | *15* |
| **2. CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI** | *10* |
| **3. VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO** | *15* |
| **4. MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO** | *15* |
| **PUNTEGGIO COMPLESSIVO** | *55/80* |

**GIUDIZIO COMPLESSIVO**

L'attività svolta dal soggetto proponente rientra nel settore strategico TESSILE - ABBIGLIAMENTO - CALZATURE. L'istruttoria di ammissibilità – attesa la corretta presentazione della domanda, la completezza della documentazione presentata, la sussistenza dei requisiti soggettivi di ammissibilità – si è conclusa con esito positivo.

In fase di valutazione, tenuto conto dei criteri previsti al paragrafo 10.2 dell'Avviso pubblico, è emerso quanto segue: COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE:

Il progetto espone in modo chiaro e dettagliato attività, tempi ed obiettivi ed appare coerente con il presente Avviso ma scarsamente coerente con i temi di Expo 2020 Dubai, dimostrando comunque una sufficiente capacità dell'intervento proposto di valorizzare il territorio e le sue eccellenze; si ritiene pertanto il livello di coerenza del Progetto medesimo MEDIO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 15.

CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI:

In base agli elementi forniti, il progetto si presenta poco innovativo e appare dunque limitatamente idoneo a contribuire alla dimensione internazionale delle produzioni locali; si ritiene il contenuto innovativo del Progetto medesimo BASSO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 10

VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO:

Le spese previste risultano, in massima parte, pertinenti, congrue e coerenti, denotando una sufficiente capacità del progetto di contribuire ad accrescere la propensione all'investimento della MPMI proponente.

Le spese non ammissibili, pari ad Euro 1.862,24, sono riportate di seguito, in uno con i relativi motivi di inammissibilità:

- AFFITTO DELLA LOCATION per Euro 1.697,82: trattasi di spese afferenti a VAT, SERVICE CHARGE e MUNICIPALITY FEE, inammissibili per espressa previsione del paragrafo 8 dell'Avviso pubblico (le spese ammissibili si intendono al netto di imposte e/o oneri accessori);

- CONSULENZA PER LA RICERCA DI OPERATORI SPECIALIZZATI EAU – AREA ME.NA.SA. per Euro 164,42: le spese ammissibili per la voce in esame ammontano ad Euro 3.435,58, importo corrispondente, in linea con quanto previsto al paragrafo 8 lettera f. dell'Avviso pubblico, al 10% del totale delle spese ammissibili di cui alle altre voci del Quadro Economico. Si attribuisce pertanto il seguente punteggio: 15

MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO:

Il progetto espone in modo chiaro, benché poco dettagliato i risultati attesi, fornendo elementi comunque idonei a dimostrare un sufficiente miglioramento competitivo atteso e denotando un sufficiente livello di supporto dell'intervento proposto nel processo di penetrazione nei mercati sovraregionali da parte della MPMI proponente; si ritiene pertanto che il miglioramento competitivo atteso sia di livello MEDIO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 15

Il punteggio complessivamente attribuito è dunque pari a 55.

Il contributo spettante tiene conto degli aiuti de minimis concessi all'impresa unica nell'ultimo triennio.

| **QUADRO ECONOMICO** | |
|---|---|
| **Voce di spesa dell'intervento** | ***Importo*** *(al netto dell'IVA, se detraibile)* |
| **AFFITTO DELLA *LOCATION*** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 7545.85 |
| **NOLEGGIO DI ATTREZZATURE E STRUMENTAZIONI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **SERVIZI PER IL TRASPORTO DI PRODOTTI E MATERIALI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 1810.00 |
| **REALIZZAZIONE DI VIDEO AZIENDALI (IN FORMATO FULL HD,4K O VR360) IN LINGUA INGLESE** | € 20000.00 |
| **REALIZZAZIONE DI *BROCHURE* MULTIMEDIALI E/O DI CATALOGHI MULTIMEDIALI O INTERATTIVI IN LINGUA INGLESE** | € 5000.00 |
| **CONSULENZA PER LA RICERCA DI OPERATORI SPECIALIZZATI EAU – AREA ME.NA.SA.** *(in misura non superiore al 10% del totale delle altre spese)* | € 3435.58 |
| **TOTALE** | **€ 37791.43** |

| | |
|---|---|
| **TOTALE SPESE AMMISSIBILI** | **€ 37791.43** |
| **CONTRIBUTO CONCEDIBILE** | **€ 26454** |
| **AIUTI DE MINIMIS OTTENUTI NEL TRIENNIO** | **€ 4738.4** |
| **CONTRIBUTO SPETTANTE** | **€ 26454** |

| | |
|---|---|
| **CUP** | **B29J21022460007** |
| **CODICE SURF** | **OP_15221 21011BP000000003** |
| **COR** | **6101078** |

| | |
|---|---|
| **DENOMINAZIONE** | **Emoticron SRL** |
| **CODICE FISCALE** | **07897461211** |
| **SEDE LEGALE** | **via dei Mille, 16 Napoli (NA)** |
| **SEDE OPERATIVA IN CAMPANIA** | **Attiva - Via G.Porzio Centro Direzionale Isola G7 Napoli** |
| **PROTOCOLLO** | **DEX-0003-2021/07/15 11:09:32.5980** |
| **TITOLO PROGETTO** | **PHLAY INTERACTIVE TOUR DUBAI EXPO** |

| **EVENTO/INIZIATIVA PROMOZIONALE** | |
|---|---|
| **Titolo evento / iniziativa promozionale** | *PHLAY INTERACTIVE TOUR DUBAI EXPO* |
| **Modalità organizzative dell'evento / iniziativa promozionale** | *EVENTO VIRTUALE* |
| **Luogo evento / iniziativa promozionale (*solo se in presenza)*** | |
| **Tipologia evento / iniziativa promozionale** | *EVENTI IN VIRTUALE DI PRESENTAZIONE SERVIZI E PRODOTTI EMOTICRON S.R.L. (18-19-20/10/2021). Gli eventi si rivolgeranno in particolare a presentare i servizi offerti nel settore della promozione del Turismo e dei Beni Culturali tramite la piattaforma digitale Phlay. Gli incontri virtuali si suddivideranno in: A) INCONTRI BILATERALI IN VIRTUALE con potenziali partner clienti afferenti al mercato degli Emirati Arabi Uniti e più in generale ai potenziali clienti e partner dell´area ME.NA.SA. B) 3 VIRTUAL EVENT OPEN PRESENTATION IN DIRETTA STREAMING (uno al giorno per 3 giorni) rivolti a potenziali partner clienti afferenti al mercato degli Emirati Arabi Uniti e più in generale ai potenziali clienti e partner dell´area ME.NA.SA .* |
| **Data inizio** | *18/10/2021* |
| **Data fine** | *20/10/2021* |

| **SETTORE PRODUTTIVO PRIORITARIO** | **BENI CULTURALI - TURISMO - EDILIZIA SOSTENIBILE** |
|---|---|
| **ESITO VALUTAZIONE** | **PUNTEGGIO** |
| **1. COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE** | *20* |
| **2. CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI** | *20* |
| **3. VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO** | *20* |
| **4. MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO** | *20* |
| **PUNTEGGIO COMPLESSIVO** | *80/80* |

**GIUDIZIO COMPLESSIVO**

L'attività svolta dal soggetto proponente rientra nel settore strategico prioritario BENI CULTURALI - TURISMO - EDILIZIA SOSTENIBILE.

L'istruttoria di ammissibilità – attesa la corretta presentazione della domanda, la completezza della documentazione presentata, la sussistenza dei requisiti soggettivi di ammissibilità – si è conclusa con esito positivo.

In fase di valutazione, tenuto conto dei criteri previsti al par. 10.2 dell'Avviso pubblico, è emerso quanto segue: COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE:

Il progetto espone in modo chiaro e dettagliato attività, tempi ed obiettivi ed appare pienamente coerente sia con il presente Avviso sia con i temi di Expo 2020 Dubai, dimostrando una elevata capacità dell'intervento proposto di valorizzare il territorio e le sue eccellenze; si ritiene pertanto il livello di coerenza del Progetto medesimo ALTO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 20

CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI:

In base agli elementi forniti, il progetto si presenta innovativo e appare idoneo a contribuire alla dimensione internazionale delle produzioni locali in un settore produttivo ad alta potenzialità; si ritiene pertanto il contenuto innovativo del Progetto medesimo ALTO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 20

VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO:

Dall'analisi della documentazione fornita è emerso che tutte le spese previste sono pienamente pertinenti, congrue e coerenti, denotando una elevata capacità del progetto di contribuire ad accrescere la propensione all'investimento della MPMI proponente; si attribuisce pertanto il seguente punteggio: 20

MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO:

Il progetto espone in modo chiaro e dettagliato i risultati attesi, fornendo elementi idonei a dimostrare un notevole miglioramento competitivo atteso e denotando un elevato livello di supporto dell'intervento proposto nel processo di penetrazione nei mercati sovraregionali da parte della MPMI proponente; si ritiene pertanto che il miglioramento competitivo atteso sia di livello ALTO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 20

Il punteggio complessivamente attribuito è dunque pari a 80.

Il contributo spettante tiene conto degli aiuti de minimis concessi all'impresa unica nell'ultimo triennio.

| **QUADRO ECONOMICO** | |
|---|---|
| **Voce di spesa dell'intervento** | ***Importo*** *(al netto dell'IVA, se detraibile)* |
| **AFFITTO DELLA *LOCATION*** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **NOLEGGIO DI ATTREZZATURE E STRUMENTAZIONI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **SERVIZI PER IL TRASPORTO DI PRODOTTI E MATERIALI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **REALIZZAZIONE DI VIDEO AZIENDALI (IN FORMATO FULL HD,4K O VR360) IN LINGUA INGLESE** | € 30000.00 |
| **REALIZZAZIONE DI *BROCHURE* MULTIMEDIALI E/O DI CATALOGHI MULTIMEDIALI O INTERATTIVI IN LINGUA INGLESE** | € 22000.00 |
| **CONSULENZA PER LA RICERCA DI OPERATORI SPECIALIZZATI EAU – AREA ME.NA.SA.** *(in misura non superiore al 10% del totale delle altre spese)* | € 4900.00 |
| **TOTALE** | **€ 56900.00** |

| | |
|---|---|
| **TOTALE SPESE AMMISSIBILI** | **€ 56900** |
| **CONTRIBUTO CONCEDIBILE** | **€ 39830** |
| **AIUTI DE MINIMIS OTTENUTI NEL TRIENNIO** | **€ 60410** |
| **CONTRIBUTO SPETTANTE** | **€ 39830** |

| | |
|---|---|
| **CUP** | B29J21022470007 |
| **CODICE SURF** | OP_15222 21011BP000000004 |
| **COR** | 6101188 |

| | |
|---|---|
| **DENOMINAZIONE** | **JUDIFARM SRL** |
| **CODICE FISCALE** | **07091011218** |
| **SEDE LEGALE** | **VIA SCARLATTI N.209 NAPOLI (NA)** |
| **SEDE OPERATIVA IN CAMPANIA** | **Attiva - VIA GEORGES CLAUDE N.28 CASERTA** |
| **PROTOCOLLO** | **DEX-0004-2021/07/15 11:09:41.8439** |
| **TITOLO PROGETTO** | **JUDIFARM A EXPO 2020 DUBAI** |

| **EVENTO/INIZIATIVA PROMOZIONALE** | |
|---|---|
| **Titolo evento / iniziativa promozionale** | *JUDIFARM A EXPO 2020 DUBAI* |
| **Modalità organizzative dell'evento / iniziativa promozionale** | *EVENTO VIRTUALE* |
| **Luogo evento / iniziativa promozionale (*solo se in presenza)*** | |
| **Tipologia evento / iniziativa promozionale** | *INCONTRI B&B VIRTUALI DA REALIZZARSI NELLA SETTIMANA 13/12/2021 - 19/12/2021 PRESSO LA SEDE OPERATIVA CON GLI OPERATORI SPECIALIZZATI DEL MERCATO EAU* |
| **Data inizio** | *15/12/2021* |
| **Data fine** | *15/12/2021* |

| | |
|---|---|
| **SETTORE PRODUTTIVO PRIORITARIO** | **BIOTECNOLOGIE - SALUTE DELL'UOMO - AGROALIMENTARE** |

| **ESITO VALUTAZIONE** | **PUNTEGGIO** |
|---|---|
| **1. COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE** | *20* |
| **2. CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI** | *10* |
| **3. VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO** | *15* |
| **4. MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO** | *15* |
| **PUNTEGGIO COMPLESSIVO** | *60/80* |

**GIUDIZIO COMPLESSIVO**

L'attività svolta dal soggetto proponente rientra nel settore strategico prioritario BIOTECNOLOGIE - SALUTE DELL'UOMO - AGROALIMENTARE. L'istruttoria di ammissibilità – attesa la corretta presentazione della domanda, la completezza della documentazione presentata, la sussistenza dei requisiti soggettivi di ammissibilità – si è conclusa con esito positivo.

In fase di valutazione, tenuto conto dei criteri previsti al par. 10.2 dell'Avviso pubblico, è emerso quanto segue: COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE:

Il progetto espone in modo chiaro e dettagliato attività, tempi ed obiettivi ed appare pienamente coerente sia con il presente Avviso sia con i temi di Expo 2020 Dubai, dimostrando una elevata capacità dell'intervento proposto di valorizzare il territorio e le sue eccellenze; si ritiene pertanto il livello di coerenza del Progetto medesimo ALTO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 20

CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI:

In base agli elementi forniti, il progetto si presenta poco innovativo e appare dunque limitatamente idoneo a

contribuire alla dimensione internazionale delle produzioni locali; si ritiene il contenuto innovativo del Progetto medesimo BASSO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 10

VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO:

Sulla base della documentazione allegata alla Domanda di accesso all'agevolazione, nonché della documentazione integrativa successivamente trasmessa a mezzo PEC, le spese previste sono risultate in massima parte pertinenti, congrue e coerenti, denotando una sufficiente capacità del progetto di contribuire ad accrescere la propensione all'investimento della MPMI proponente. Le spese non ammissibili, pari a € 500,00, sono riportate di seguito, in uno con i relativi motivi di inammissibilità:

- REALIZZAZIONE DI BROCHURE MULTIMEDIALI E/O DI CATALOGHI MULTIMEDIALI O INTERATTIVI IN LINGUA INGLESE per € 500,00: trattasi di spese relative alla stampa del catalogo promozionale, non pertinenti, giacchè non ricomprese tra le spese ammissibili individuate al paragrafo 8 dell'Avviso pubblico. Si attribuisce pertanto il seguente punteggio: 15

MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO:

Il progetto espone in modo chiaro, benché poco dettagliato, i risultati attesi, fornendo elementi comunque idonei a dimostrare un sufficiente miglioramento competitivo atteso e denotando un sufficiente livello di supporto dell'intervento proposto nel processo di penetrazione nei mercati sovraregionali da parte della MPMI proponente; si ritiene pertanto che il miglioramento competitivo atteso sia di livello MEDIO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 15

Il punteggio complessivamente attribuito è dunque pari a 60.

Il contributo spettante tiene conto degli aiuti de minimis concessi all'impresa unica nell'ultimo triennio.

| **QUADRO ECONOMICO** | |
|---|---|
| **Voce di spesa dell'intervento** | ***Importo*** *(al netto dell'IVA, se detraibile)* |
| **AFFITTO DELLA *LOCATION*** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **NOLEGGIO DI ATTREZZATURE E STRUMENTAZIONI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **SERVIZI PER IL TRASPORTO DI PRODOTTI E MATERIALI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **REALIZZAZIONE DI VIDEO AZIENDALI (IN FORMATO FULL HD,4K O VR360) IN LINGUA INGLESE** | € 22000.00 |
| **REALIZZAZIONE DI *BROCHURE* MULTIMEDIALI E/O DI CATALOGHI MULTIMEDIALI O INTERATTIVI IN LINGUA INGLESE** | € 3500.00 |
| **CONSULENZA PER LA RICERCA DI OPERATORI SPECIALIZZATI EAU – AREA ME.NA.SA.** *(in misura non superiore al 10% del totale delle altre spese)* | € 2500.00 |
| **TOTALE** | **€ 28000.00** |

| | |
|---|---|
| **TOTALE SPESE AMMISSIBILI** | **€ 28000** |
| **CONTRIBUTO CONCEDIBILE** | **€ 19600** |
| **AIUTI DE MINIMIS OTTENUTI NEL TRIENNIO** | **€ 10074** |
| **CONTRIBUTO SPETTANTE** | **€ 19600** |

| | |
|---|---|
| **CUP** | **B29J21022480007** |
| **CODICE SURF** | **OP_15223 21011BP000000005** |
| **COR** | **6101332** |

| | |
|---|---|
| **DENOMINAZIONE** | **E.M.I. SRL** |
| **CODICE FISCALE** | **05246221211** |
| **SEDE LEGALE** | **CORSO ITALIA,12 CARDITO (CARDITO(NA))** |
| **SEDE OPERATIVA IN CAMPANIA** | **Attiva - CORSO ITALIA,12 12 CARDITO** |
| **PROTOCOLLO** | **DEX-0007-2021/07/15 11:09:54.1793** |
| **TITOLO PROGETTO** | **Il Made in Italy nelle collezioni di Emilio Schuberth-Innovazione all'insegna della tradizione-La creatività nel bello e ben fatto** |

| **EVENTO/INIZIATIVA PROMOZIONALE** | |
|---|---|
| **Titolo evento / iniziativa promozionale** | *IL MADE IN ITALY NELLE COLLEZIONI DI EMILIO SCHUBERTH-LA CREATIVITà NEL BELLO E BEN FATTO* |
| **Modalità organizzative dell'evento / iniziativa promozionale** | *EVENTO IN PRESENZA* |
| **Luogo evento / iniziativa promozionale (*solo se in presenza)*** | *DUBAI - DUKES THE PALM* |
| **Tipologia evento / iniziativa promozionale** | *una sfilata di moda – di presentazione concreta della collezione, dello stile e della qualità del prodotto. incontro one-to-one degli operatori selezionati, presenti alla sfilata, per concretizzare e formalizzare l'auspicato rapporto di collaborazione. MEETING 3GG E 1 GIORNO SFILATA* |
| **Data inizio** | *14/02/2022* |
| **Data fine** | *17/02/2022* |

| | |
|---|---|
| **SETTORE PRODUTTIVO PRIORITARIO** | **TESSILE - ABBIGLIAMENTO - CALZATURE** |

| **ESITO VALUTAZIONE** | **PUNTEGGIO** |
|---|---|
| **1. COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE** | *15* |
| **2. CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI** | *10* |
| **3. VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO** | *10* |
| **4. MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO** | *15* |
| **PUNTEGGIO COMPLESSIVO** | *50/80* |

**GIUDIZIO COMPLESSIVO**

L'attività svolta dal soggetto proponente rientra nel settore strategico prioritario TESSILE - ABBIGLIAMENTO - CALZATURE. L'istruttoria di ammissibilità – attesa la corretta presentazione della domanda, la completezza della documentazione presentata, la sussistenza dei requisiti soggettivi di ammissibilità – si è conclusa con esito positivo. In fase di valutazione, tenuto conto dei criteri previsti al paragrafo 10.2 dell'Avviso pubblico, è emerso quanto segue:

COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE:

Il progetto espone in modo chiaro e dettagliato attività, tempi ed obiettivi ed appare coerente con il presente Avviso ma scarsamente coerente con i temi di Expo 2020 Dubai, dimostrando comunque una sufficiente capacità dell'intervento proposto di valorizzare il territorio e le sue eccellenze; si ritiene pertanto il livello di coerenza del Progetto medesimo MEDIO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 15.

CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE

PRODUZIONI LOCALI:

In base agli elementi forniti, il progetto si presenta poco innovativo e appare dunque limitatamente idoneo a contribuire alla dimensione internazionale delle produzioni locali; si ritiene il contenuto innovativo del Progetto medesimo BASSO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 10

VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO:

Le spese previste risultano, in massima parte, pertinenti, congrue e coerenti, denotando una sufficiente capacità del progetto di contribuire ad accrescere la propensione all'investimento della MPMI proponente. Le spese non ammissibili, pari a complessivi Euro 16.652,38, sono riportate di seguito, in uno con i relativi motivi di inammissibilità:

- NOLEGGIO DI ATTREZZATURE E STRUMENTAZIONI per Euro 14.047,62: trattasi di spese relative a 10 CATWALK MODELS FOR FASHION SHOW, FITTING DAY, TEAM MAKE-UP, TEAM HAIR-STYLE, DJ FOR SHOW DAY, INSTALLATION AND TRANSPORTATION, PHOTOSHOOTING, VAT, non coerenti con la voce in parola ne' pertinenti, giacchè non ricomprese tra le spese ammissibili individuate al paragrafo 8 dell'Avviso pubblico;

- CONSULENZA PER LA RICERCA DI OPERATORI SPECIALIZZATI EAU – AREA ME.NA.SA. per Euro 2.604,76: le spese ammissibili per la voce in esame ammontano ad Euro 3.395,24, importo corrispondente, in linea con quanto previsto al paragrafo 8 lettera f. dell'Avviso pubblico, al 10% del totale delle spese ammissibili di cui alle altre voci del Quadro Economico. Si attribuisce pertanto il seguente punteggio: 15

MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO:

Il progetto espone in modo chiaro, benché poco dettagliato i risultati attesi, fornendo elementi comunque idonei a dimostrare un sufficiente miglioramento competitivo atteso e denotando un sufficiente livello di supporto dell'intervento proposto nel processo di penetrazione nei mercati sovraregionali da parte della MPMI proponente; si ritiene pertanto che il miglioramento competitivo atteso sia di livello MEDIO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 15

Il punteggio complessivamente attribuito è dunque pari a 55.

Il contributo spettante tiene conto degli aiuti de minimis concessi all'impresa unica nell'ultimo triennio.

| **QUADRO ECONOMICO** | |
|---|---|
| **Voce di spesa dell'intervento** | ***Importo*** *(al netto dell'IVA, se detraibile)* |
| **AFFITTO DELLA *LOCATION*** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 7000.00 |
| **NOLEGGIO DI ATTREZZATURE E STRUMENTAZIONI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 5952.38 |
| **SERVIZI PER IL TRASPORTO DI PRODOTTI E MATERIALI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **REALIZZAZIONE DI VIDEO AZIENDALI (IN FORMATO FULL HD,4K O VR360) IN LINGUA INGLESE** | € 10500.00 |
| **REALIZZAZIONE DI *BROCHURE* MULTIMEDIALI E/O DI CATALOGHI MULTIMEDIALI O INTERATTIVI IN LINGUA INGLESE** | € 10500.00 |
| **CONSULENZA PER LA RICERCA DI OPERATORI SPECIALIZZATI EAU – AREA ME.NA.SA.** *(in misura non superiore al 10% del totale delle altre spese)* | € 3395.24 |
| **TOTALE** | **€ 37347.62** |

| | |
|---|---|
| **TOTALE SPESE AMMISSIBILI** | **€ 37347.62** |
| **CONTRIBUTO CONCEDIBILE** | **€ 26143.33** |
| **AIUTI DE MINIMIS OTTENUTI NEL TRIENNIO** | **€ 74825.24** |
| **CONTRIBUTO SPETTANTE** | **€ 26143.33** |

| | |
|---|---|
| **CUP** | B29J21022490007 |
| **CODICE SURF** | OP_15226 21011BP000000008 |
| **COR** | 6101498 |

| | |
|---|---|
| **DENOMINAZIONE** | **CAPWARE LAB S.R.L.** |
| **CODICE FISCALE** | **08475481217** |
| **SEDE LEGALE** | **Via Ferrovie dello Stato 27 OTTAVIANO (NAPOLI)** |
| **SEDE OPERATIVA IN CAMPANIA** | **Via Ferrovie dello Stato 27 Ottaviano** |
| **PROTOCOLLO** | **DEX-0009-2021/07/15 11:10:01.2890** |
| **TITOLO PROGETTO** | **MEDWARE** |

| **EVENTO/INIZIATIVA PROMOZIONALE** | |
|---|---|
| **Titolo evento / iniziativa promozionale** | *MEDWARE - STORYTELLING IMMERSIVO* |
| **Modalità organizzative dell'evento / iniziativa promozionale** | *Evento in presenza* |
| **Luogo evento / iniziativa promozionale (*solo se in presenza)*** | *DUBAI – Radisson Hotel* |
| **Tipologia evento / iniziativa promozionale** | *Workshop - Incontri bilaterali* |
| **Data inizio** | *06/12/2021* |
| **Data fine** | *10/12/2021* |

| **SETTORE PRODUTTIVO PRIORITARIO** | BENI CULTURALI - TURISMO - EDILIZIA SOSTENIBILE |
|---|---|
| **ESITO VALUTAZIONE** | **PUNTEGGIO** |
| **1. COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE** | 20 |
| **2. CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI** | 20 |
| **3. VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO** | 15 |
| **4. MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO** | 15 |
| **PUNTEGGIO COMPLESSIVO** | *70/80* |

**GIUDIZIO COMPLESSIVO**

L'attività svolta dal soggetto proponente rientra nel settore strategico prioritario BENI CULTURALI - TURISMO - EDILIZIA SOSTENIBILE.

L'istruttoria di ammissibilità – attesa la corretta presentazione della domanda, la completezza della documentazione presentata, la sussistenza dei requisiti soggettivi di ammissibilità – si è conclusa con esito positivo.

In fase di valutazione, tenuto conto dei criteri previsti al par. 10.2 dell'Avviso pubblico, è emerso quanto segue: COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE:

Il progetto espone in modo chiaro e dettagliato attività, tempi ed obiettivi ed appare pienamente coerente sia con il presente Avviso sia con i temi di Expo 2020 Dubai, dimostrando una elevata capacità dell'intervento proposto di valorizzare il territorio e le sue eccellenze; si ritiene pertanto il livello di coerenza del Progetto medesimo ALTO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 20

CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI:

In base agli elementi forniti, il progetto si presenta innovativo e appare idoneo a contribuire alla dimensione internazionale delle produzioni locali in un settore produttivo ad alta potenzialità; si ritiene il contenuto innovativo

del Progetto medesimo ALTO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 20

VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO: Le spese previste sono in massima parte pertinenti, congrue e coerenti, denotando una sufficiente capacità del progetto di contribuire ad accrescere la propensione all'investimento della MPMI proponente. Le spese non ammissibili, pari ad Euro 1.428,55, sono riportate di seguito, in uno con i relativi motivi di inammissibilità:

- AFFITTO DELLA LOCATION per Euro 1.428,55: trattasi della quota di spese di affitto della location relativa alla giornata antecedente all'inizio dell'iniziativa promozionale e successiva al termine della medesima iniziativa, non pertinenti. Si attribuisce pertanto il seguente punteggio: 15

MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO:

Il progetto espone in modo chiaro, benché poco dettagliato, i risultati attesi, fornendo elementi comunque idonei a dimostrare un sufficiente miglioramento competitivo atteso e denotando un sufficiente livello di supporto dell'intervento proposto nel processo di penetrazione nei mercati sovraregionali da parte della MPMI proponente; si ritiene pertanto che il miglioramento competitivo atteso sia di livello MEDIO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 15

Il punteggio complessivamente attribuito è dunque pari a 70.

Il contributo spettante tiene conto degli aiuti de minimis concessi all'impresa unica nell'ultimo triennio.

| **QUADRO ECONOMICO** | |
|---|---|
| **Voce di spesa dell'intervento** | ***Importo*** *(al netto dell'IVA, se detraibile)* |
| **AFFITTO DELLA *LOCATION*** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 3571.45 |
| **NOLEGGIO DI ATTREZZATURE E STRUMENTAZIONI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 40000.00 |
| **SERVIZI PER IL TRASPORTO DI PRODOTTI E MATERIALI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **REALIZZAZIONE DI VIDEO AZIENDALI (IN FORMATO FULL HD,4K O VR360) IN LINGUA INGLESE** | € 25000.00 |
| **REALIZZAZIONE DI *BROCHURE* MULTIMEDIALI E/O DI CATALOGHI MULTIMEDIALI O INTERATTIVI IN LINGUA INGLESE** | € 0.00 |
| **CONSULENZA PER LA RICERCA DI OPERATORI SPECIALIZZATI EAU – AREA ME.NA.SA.** *(in misura non superiore al 10% del totale delle altre spese)* | € 0.00 |
| **TOTALE** | **€ 68571.45** |

| | |
|---|---|
| **TOTALE SPESE AMMISSIBILI** | **€ 68571.45** |
| **CONTRIBUTO CONCEDIBILE** | **€ 48000.01** |
| **AIUTI DE MINIMIS OTTENUTI NEL TRIENNIO** | **€ 0** |
| **CONTRIBUTO SPETTANTE** | **€ 48000.01** |
| **CUP** | B29J21022500007 |
| **CODICE SURF** | OP_15228 21011BP000000010 |
| **COR** | 6101595 |

| | |
|---|---|
| **DENOMINAZIONE** | **LAER S.p.A.** |
| **CODICE FISCALE** | **05867870635** |
| **SEDE LEGALE** | **Via Vittorio Emanuele III Casalnuovo di Napoli (Napoli)** |
| **SEDE OPERATIVA IN CAMPANIA** | **Attiva - Via Caracciano 57/63 Airola** |
| **PROTOCOLLO** | **DEX-0017-2021/07/15 11:48:47.2854** |
| **TITOLO PROGETTO** | **Espansione Aeronautica nel Mondo** |

| **EVENTO/INIZIATIVA PROMOZIONALE** | |
|---|---|
| **Titolo evento / iniziativa promozionale** | *Espansione Aeronautica nel Mondo* |
| **Modalità organizzative dell'evento / iniziativa promozionale** | *EVENTO VIRTUALE* |
| **Luogo evento / iniziativa promozionale (*solo se in presenza)*** | |
| **Tipologia evento / iniziativa promozionale** | *Incontri bilaterali* |
| **Data inizio** | *13/12/2021* |
| **Data fine** | *13/12/2021* |

| **SETTORE PRODUTTIVO PRIORITARIO** | **AEROSPAZIO** |
|---|---|
| **ESITO VALUTAZIONE** | **PUNTEGGIO** |
| **1. COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE** | *20* |
| **2. CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI** | *10* |
| **3. VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO** | *20* |
| **4. MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO** | *15* |
| **PUNTEGGIO COMPLESSIVO** | *65/80* |

**GIUDIZIO COMPLESSIVO**

L'attività svolta dal soggetto proponente rientra nel settore strategico prioritario AEROSPAZIO. L'istruttoria di ammissibilità – attesa la corretta presentazione della domanda, la completezza della documentazione presentata, la sussistenza dei requisiti soggettivi di ammissibilità – si è conclusa con esito positivo.

In fase di valutazione, tenuto conto dei criteri previsti al par. 10.2 dell'Avviso pubblico, è emerso quanto segue:

COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE:

Il progetto espone in modo chiaro e dettagliato attività, tempi ed obiettivi ed appare pienamente coerente sia con il presente Avviso sia con i temi di Expo 2020 Dubai, dimostrando una elevata capacità dell'intervento proposto di valorizzare il territorio e le sue eccellenze; si ritiene pertanto il livello di coerenza del Progetto medesimo ALTO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 20

CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI:

In base agli elementi forniti, il progetto si presenta poco innovativo e appare dunque limitatamente idoneo a contribuire alla dimensione internazionale delle produzioni locali; si ritiene il contenuto innovativo del Progetto medesimo BASSO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 10

VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO

Dall'analisi della documentazione fornita è emerso che tutte le spese previste sono pienamente pertinenti, congrue e coerenti, denotando una elevata capacità del progetto di contribuire ad accrescere la propensione all'investimento della MPMI proponente; si attribuisce pertanto il seguente punteggio:20

MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO

Il progetto espone in modo chiaro, benché poco dettagliato i risultati attesi, fornendo elementi comunque idonei a dimostrare un sufficiente miglioramento competitivo atteso e denotando un sufficiente livello di supporto dell'intervento proposto nel processo di penetrazione nei mercati sovraregionali da parte della MPMI proponente; si ritiene pertanto che il miglioramento competitivo atteso sia di livello MEDIO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 15

Il punteggio complessivamente attribuito è dunque pari a 65.

Il contributo spettante tiene conto degli aiuti de minimis concessi all'impresa unica nell'ultimo triennio.

| **QUADRO ECONOMICO** | |
|---|---|
| **Voce di spesa dell'intervento** | ***Importo*** *(al netto dell'IVA, se detraibile)* |
| **AFFITTO DELLA *LOCATION*** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **NOLEGGIO DI ATTREZZATURE E STRUMENTAZIONI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **SERVIZI PER IL TRASPORTO DI PRODOTTI E MATERIALI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **REALIZZAZIONE DI VIDEO AZIENDALI (IN FORMATO FULL HD,4K O VR360) IN LINGUA INGLESE** | € 22000.00 |
| **REALIZZAZIONE DI *BROCHURE* MULTIMEDIALI E/O DI CATALOGHI MULTIMEDIALI O INTERATTIVI IN LINGUA INGLESE** | € 8000.00 |
| **CONSULENZA PER LA RICERCA DI OPERATORI SPECIALIZZATI EAU – AREA ME.NA.SA.** *(in misura non superiore al 10% del totale delle altre spese)* | € 0.00 |
| **TOTALE** | **€ 30000.00** |

| | |
|---|---|
| **TOTALE SPESE AMMISSIBILI** | **€ 30000** |
| **CONTRIBUTO CONCEDIBILE** | **€ 21000** |
| **AIUTI DE MINIMIS OTTENUTI NEL TRIENNIO** | **€ 0** |
| **CONTRIBUTO SPETTANTE** | **€ 21000** |

| | |
|---|---|
| **CUP** | B29J21022520007 |
| **CODICE SURF** | OP_15253 21011BP000000017 |
| **COR** | 6101750 |

| | |
|---|---|
| **DENOMINAZIONE** | **Araba Fenice Service srl** |
| **CODICE FISCALE** | **06703571213** |
| **SEDE LEGALE** | **Via A. Giardino G.B. Futura Is. F3 Giugliano in Campania (Napoli)** |
| **SEDE OPERATIVA IN CAMPANIA** | **Attiva - Via A. Giardino G.B. Futura Is. F3 Giugliano in Campania** |
| **PROTOCOLLO** | **DEX-0021-2021/07/15 14:25:47.8799** |
| **TITOLO PROGETTO** | **Rebirth Campania Tourism** |

| **EVENTO/INIZIATIVA PROMOZIONALE** | |
|---|---|
| **Titolo evento / iniziativa promozionale** | *Rebirth Campania Tourism* |
| **Modalità organizzative dell'evento / iniziativa promozionale** | *Evento in presenza* |
| **Luogo evento / iniziativa promozionale (*solo se in presenza)*** | *King Salman Bin Abdulaziz Al Saud St - Dubai Marina - Dubai* |
| **Tipologia evento / iniziativa promozionale** | *Realizzazione materiale promozionale in formato multimediale, realizzazione eventi di presentazione dei Tour d'eccellenza e incontri bilaterali.* |
| **Data inizio** | *12/12/2021* |
| **Data fine** | *13/12/2021* |

| **SETTORE PRODUTTIVO PRIORITARIO** | **BENI CULTURALI - TURISMO - EDILIZIA SOSTENIBILE** |
|---|---|

| **ESITO VALUTAZIONE** | **PUNTEGGIO** |
|---|---|
| **1. COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE** | *20* |
| **2. CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI** | *10* |
| **3. VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO** | *15* |
| **4. MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO** | *15* |
| **PUNTEGGIO COMPLESSIVO** | *60/80* |

**GIUDIZIO COMPLESSIVO**

L'attività svolta dal soggetto proponente rientra nel settore strategico prioritario BENI CULTURALI - TURISMO - EDILIZIA SOSTENIBILE.

L'istruttoria di ammissibilità – attesa la corretta presentazione della domanda, la completezza della documentazione presentata, la sussistenza dei requisiti soggettivi di ammissibilità – si è conclusa con esito positivo.

In fase di valutazione, tenuto conto dei criteri previsti al paragrafo 10.2 dell'Avviso pubblico, è emerso quanto segue:

COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE:

Il progetto espone in modo chiaro e dettagliato attività, tempi ed obiettivi ed appare pienamente coerente sia con il presente Avviso sia con i temi di Expo 2020 Dubai, dimostrando una elevata capacità dell'intervento proposto di valorizzare il territorio e le sue eccellenze; si ritiene pertanto il livello di coerenza del Progetto medesimo ALTO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 20

CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI:

In base agli elementi forniti, il progetto si presenta poco innovativo e appare dunque limitatamente idoneo a contribuire alla dimensione internazionale delle produzioni locali; si ritiene il contenuto innovativo del Progetto

medesimo BASSO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 10

VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO: Le spese previste risultano, in massima parte, pertinenti, congrue e coerenti, denotando una sufficiente capacità del progetto di contribuire ad accrescere la propensione all'investimento della MPMI proponente.

Le spese non ammissibili, pari a complessivi Euro 4.624,40, sono riportate di seguito, in uno con i relativi motivi di inammissibilità:

- NOLEGGIO DI ATTREZZATURE E STRUMENTAZIONI per Euro 1.924,40: trattasi, per Euro 46,50, di spese relative a A4 paper, non pertinenti, giacchè non ricomprese tra le spese ammissibili individuate al paragrafo 8 dell'Avviso pubblico; per Euro 1.209,30, di spese afferenti a Video Equipment, non funzionali alla realizzazione del progetto in esame, così come chiarito dal proponente con PEC del 24/09/2021; per Euro 668,60, di spese afferenti a VAT 5%, inammissibili per espressa previsione del paragrafo 8 dell'Avviso pubblico (le spese ammissibili si intendono al netto di imposte e/o oneri accessori);

- SERVIZI PER IL TRASPORTO DI PRODOTTI E MATERIALI per € 1.100,00: trattasi di spese relative a giacenza merci, operazioni doganali, eventuale multa, dazi doganali ecc., non pertinenti, giacchè non ricomprese tra le spese ammissibili individuate, per la voce in esame, al paragrafo 8 lettera c. dell'Avviso pubblico;

- CONSULENZA PER LA RICERCA DI OPERATORI SPECIALIZZATI EAU – AREA ME.NA.SA. per € 1.600,00: trattasi di spese relative ad attività di supporto all'impresa proponente per l'organizzazione dell'evento e ad attività di follow-up rispetto ai risultati degli incontri fra gli operatori specializzati e l'impresa, non pertinenti, giacchè non ricomprese tra le spese ammissibili individuate al paragrafo 8 dell'Avviso pubblico. Si attribuisce pertanto il seguente punteggio: 15

MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO:

Il progetto espone in modo chiaro, benché poco dettagliato i risultati attesi, fornendo elementi comunque idonei a dimostrare un sufficiente miglioramento competitivo atteso e denotando un sufficiente livello di supporto dell'intervento proposto nel processo di penetrazione nei mercati sovraregionali da parte della MPMI proponente; si ritiene pertanto che il miglioramento competitivo atteso sia di livello MEDIO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 15

Il punteggio complessivamente attribuito è dunque pari a 60.

Il contributo spettante tiene conto degli aiuti de minimis concessi all'impresa unica nell'ultimo triennio.

| **QUADRO ECONOMICO** | |
|---|---|
| **Voce di spesa dell'intervento** | ***Importo*** *(al netto dell'IVA, se detraibile)* |
| **AFFITTO DELLA *LOCATION*** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 15714.00 |
| **NOLEGGIO DI ATTREZZATURE E STRUMENTAZIONI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 12116.60 |
| **SERVIZI PER IL TRASPORTO DI PRODOTTI E MATERIALI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 1400.00 |
| **REALIZZAZIONE DI VIDEO AZIENDALI (IN FORMATO FULL HD,4K O VR360) IN LINGUA INGLESE** | € 8500.00 |
| **REALIZZAZIONE DI *BROCHURE* MULTIMEDIALI E/O DI CATALOGHI MULTIMEDIALI O INTERATTIVI IN LINGUA INGLESE** | € 12200.00 |
| **CONSULENZA PER LA RICERCA DI OPERATORI SPECIALIZZATI EAU – AREA ME.NA.SA.** *(in misura non superiore al 10% del totale delle altre spese)* | € 3400.00 |
| **TOTALE** | **€ 53330.60** |

| | |
|---|---|
| **TOTALE SPESE AMMISSIBILI** | **€ 53330.60** |
| **CONTRIBUTO CONCEDIBILE** | **€ 37331.42** |

| | |
|---|---|
| **AIUTI DE MINIMIS OTTENUTI NEL TRIENNIO** | **€ 97315.68** |
| **CONTRIBUTO SPETTANTE** | **€ 37331.42** |

| | |
|---|---|
| **CUP** | B29J21022530007 |
| **CODICE SURF** | OP_15257 21011BP000000021 |
| **COR** | 6102137 |

| | |
|---|---|
| **DENOMINAZIONE** | **Kunene Viaggi** |
| **PARTITA IVA** | **03947121210** |
| **SEDE LEGALE** | **Via Rotondella 11 Sant'Arpino (CE)** |
| **SEDE OPERATIVA IN CAMPANIA** | **Attiva - Via Rotondella,11 Sant'Arpino** |
| **PROTOCOLLO** | **DEX-0025-2021/07/16 09:25:40.0575** |
| **TITOLO PROGETTO** | **CAMPANIA LUXURY WEDDING** |

| **EVENTO/INIZIATIVA PROMOZIONALE** | |
|---|---|
| **Titolo evento / iniziativa promozionale** | *CAMPANIA LUXURY WEDDING* |
| **Modalità organizzative dell'evento / iniziativa promozionale** | *EVENTO VIRTUALE* |
| **Luogo evento / iniziativa promozionale (*solo se in presenza)*** | |
| **Tipologia evento / iniziativa promozionale** | *L'iniziativa promozionale consiste nell'organizzazioni di n°3 workshop aperti a buyers esteri ed altri potenziali stakeholders.* |
| **Data inizio** | *10/01/2022* |
| **Data fine** | *12/01/2022* |

| **SETTORE PRODUTTIVO PRIORITARIO** | **BENI CULTURALI - TURISMO - EDILIZIA SOSTENIBILE** |
|---|---|
| **ESITO VALUTAZIONE** | **PUNTEGGIO** |
| **1. COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE** | *20* |
| **2. CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI** | *10* |
| **3. VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO** | *15* |
| **4. MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO** | *15* |
| **PUNTEGGIO COMPLESSIVO** | *60/80* |

**GIUDIZIO COMPLESSIVO**

L'attività svolta dal soggetto proponente rientra nel settore strategico prioritario BENI CULTURALI - TURISMO - EDILIZIA SOSTENIBILE.

L'istruttoria di ammissibilità – attesa la corretta presentazione della domanda, la completezza della documentazione presentata, la sussistenza dei requisiti soggettivi di ammissibilità – si è conclusa con esito positivo. In fase di valutazione, tenuto conto dei criteri previsti al par. 10.2 dell'Avviso pubblico, è emerso quanto segue: COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE:

Il progetto espone in modo chiaro e dettagliato attività, tempi ed obiettivi ed appare pienamente coerente sia con il presente Avviso sia con i temi di Expo 2020 Dubai, dimostrando una elevata capacità dell'intervento proposto di valorizzare il territorio e le sue eccellenze; si ritiene pertanto il livello di coerenza del Progetto medesimo ALTO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 20

CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI:

In base agli elementi forniti, il progetto si presenta poco innovativo e appare dunque limitatamente idoneo a contribuire alla dimensione internazionale delle produzioni locali; si ritiene il contenuto innovativo del Progetto

medesimo BASSO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 10

VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO:

Dall'analisi della documentazione prodotta, è emerso che le spese previste sono in massima parte pertinenti, congrue e coerenti, denotando una sufficiente capacità del progetto di contribuire ad accrescere la propensione all'investimento della MPMI proponente. Le spese ritenute ammissibili ammontano ad Euro 47.000,00, a fronte di spese complessivamente esposte pari ad Euro 48.900,00. Le spese non ammissibili, pari a complessivi Euro 1.900,00, sono riportate di seguito, in uno con i relativi motivi di inammissibilità:

- CONSULENZA PER LA RICERCA DI OPERATORI SPECIALIZZATI EAU – AREA ME.NA.SA. per Euro 1.900,00: trattasi di spese relative a "Consulenza turistica professionale propedeutica all'organizzazione degli eventi", "Calendarizzazione delle attività da intraprendere" e "Promozione dell'evento attraverso personale interno ed esterno dedicato all'invio degli inviti ed al follow-up in numero adeguato al fine di ottenere il maggior numero di adesioni possibili all'evento di Buyer", non pertinenti, giacché non ricomprese tra le spese ammissibili individuate al paragrafo 8 dell'Avviso pubblico. Si attribuisce pertanto il seguente punteggio: 15 MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO: Il progetto espone in modo chiaro, benché poco dettagliato, i risultati attesi, fornendo elementi comunque idonei a dimostrare un sufficiente miglioramento competitivo atteso e denotando un sufficiente livello di supporto dell'intervento proposto nel processo di penetrazione nei mercati sovraregionali da parte della MPMI proponente; si ritiene pertanto che il miglioramento competitivo atteso sia di livello MEDIO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 15

Il punteggio complessivamente attribuito è dunque pari a 60.

Il contributo spettante tiene conto degli aiuti de minimis concessi all'impresa unica nell'ultimo triennio.

| **QUADRO ECONOMICO** | |
|---|---|
| **Voce di spesa dell'intervento** | ***Importo*** *(al netto dell'IVA, se detraibile)* |
| **AFFITTO DELLA *LOCATION*** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **NOLEGGIO DI ATTREZZATURE E STRUMENTAZIONI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **SERVIZI PER IL TRASPORTO DI PRODOTTI E MATERIALI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **REALIZZAZIONE DI VIDEO AZIENDALI (IN FORMATO FULL HD,4K O VR360) IN LINGUA INGLESE** | € 40000.00 |
| **REALIZZAZIONE DI *BROCHURE* MULTIMEDIALI E/O DI CATALOGHI MULTIMEDIALI O INTERATTIVI IN LINGUA INGLESE** | € 5000.00 |
| **CONSULENZA PER LA RICERCA DI OPERATORI SPECIALIZZATI EAU – AREA ME.NA.SA.** *(in misura non superiore al 10% del totale delle altre spese)* | € 2000.00 |
| **TOTALE** | **€ 47000.00** |

| | |
|---|---|
| **TOTALE SPESE AMMISSIBILI** | **€ 47000** |
| **CONTRIBUTO CONCEDIBILE** | **€ 32900** |
| **AIUTI DE MINIMIS OTTENUTI NEL TRIENNIO** | **€ 0** |
| **CONTRIBUTO SPETTANTE** | **€ 32900** |

| | |
|---|---|
| **CUP** | B29J21022540007 |
| **CODICE SURF** | OP_15261 21011BP000000025 |
| **COR** | 6101939 |

| | |
|---|---|
| **DENOMINAZIONE** | **STAM ART GROUP S.R.L.** |
| **CODICE FISCALE** | **06390601216** |
| **SEDE LEGALE** | **Via Martiri di Nassirya , 119 San Giuseppe Vesuviano** |
| **SEDE OPERATIVA IN CAMPANIA** | **Attiva - Via Martiri di Nassirya , 119 San Giuseppe Vesuviano** |
| **PROTOCOLLO** | **DEX-0031-2021/07/19 16:58:59.5494** |
| **TITOLO PROGETTO** | **Full Color Look@Expo Dubai 2020** |

| **EVENTO/INIZIATIVA PROMOZIONALE** | |
|---|---|
| **Titolo evento / iniziativa promozionale** | *Full color Look @ Expo 2020 Dubai* |
| **Modalità organizzative dell'evento / iniziativa promozionale** | *Evento in presenza* |
| **Luogo evento / iniziativa promozionale (*solo se in presenza)*** | *King Salman Bin Abdulaziz Al Saud St - Dubai Marina - Dubai* |
| **Tipologia evento / iniziativa promozionale** | *Realizzazione materiale promozionale in formato multimediale, realizzazione eventi moda (sfilata) e incontri bilaterali.* |
| **Data inizio** | *30/11/2021* |
| **Data fine** | *30/11/2021* |

| | |
|---|---|
| **SETTORE PRODUTTIVO PRIORITARIO** | **TESSILE - ABBIGLIAMENTO - CALZATURE** |

| **ESITO VALUTAZIONE** | **PUNTEGGIO** |
|---|---|
| **1. COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE** | *15* |
| **2. CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI** | *10* |
| **3. VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO** | *15* |
| **4. MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO** | *15* |
| **PUNTEGGIO COMPLESSIVO** | *55/80* |

**GIUDIZIO COMPLESSIVO**

L'attività svolta dal soggetto proponente rientra nel settore strategico prioritario TESSILE - ABBIGLIAMENTO - CALZATURE. L'istruttoria di ammissibilità – attesa la corretta presentazione della domanda, la completezza della documentazione presentata, la sussistenza dei requisiti soggettivi di ammissibilità – si è conclusa con esito positivo. In fase di valutazione, tenuto conto dei criteri previsti al paragrafo 10.2 dell'Avviso pubblico, è emerso quanto segue:

COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE:

Il progetto espone in modo chiaro e dettagliato attività, tempi ed obiettivi ed appare coerente con il presente Avviso ma scarsamente coerente con i temi di Expo 2020 Dubai, dimostrando comunque una sufficiente capacità dell'intervento proposto di valorizzare il territorio e le sue eccellenze; si ritiene pertanto il livello di coerenza del Progetto medesimo MEDIO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 15.

CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI:

In base agli elementi forniti, il progetto si presenta poco innovativo e appare dunque limitatamente idoneo a

contribuire alla dimensione internazionale delle produzioni locali; si ritiene il contenuto innovativo del Progetto medesimo BASSO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 10

VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO:

Le spese previste risultano, in massima parte, pertinenti, congrue e coerenti, denotando una sufficiente capacità del progetto di contribuire ad accrescere la propensione all'investimento della MPMI proponente. Le spese non ammissibili, pari a complessivi Euro 3.804,77, sono riportate di seguito, in uno con i relativi motivi di inammissibilità:
- NOLEGGIO DI ATTREZZATURE E STRUMENTAZIONI per Euro 944,77: trattasi, per Euro 23,26, di spese relative ad A4 paper, non pertinenti, giacchè non ricomprese tra le spese ammissibili individuate al paragrafo 8 dell'Avviso pubblico; per Euro 604,65, di spese afferenti a Video Equipment, non funzionali alla realizzazione del progetto in esame, così come chiarito dal proponente con PEC del 27/09/2021; per Euro 316,86, di spese afferenti a VAT 5%, inammissibili per espressa previsione del paragrafo 8 dell'Avviso pubblico (le spese ammissibili si intendono al netto di imposte e/o oneri accessori);

- SERVIZI PER IL TRASPORTO DI PRODOTTI E MATERIALI per Euro 1.260,00: trattasi, per Euro 420,00, di spese relative a operazioni doganali, dazi doganali, municipality charge, IVA ecc., non pertinenti, giacchè non ricomprese tra le spese ammissibili individuate, per la voce in esame, al paragrafo 8 lettera c. dell'Avviso pubblico e, per Euro 840,00, a spese di trasporto per book campionario, depliants e roll up, non pertinenti, giacchè non ricomprese tra le spese ammissibili individuate, per la voce in esame, al paragrafo 8 lettera c. dell'Avviso pubblico;

- CONSULENZA PER LA RICERCA DI OPERATORI SPECIALIZZATI EAU – AREA ME.NA.SA. per € 1.600,00: trattasi di spese relative ad attività di supporto all'impresa proponente per l'organizzazione dell'evento e ad attività di follow-up rispetto ai risultati degli incontri fra gli operatori specializzati e l'impresa, non pertinenti, giacchè non ricomprese tra le spese ammissibili individuate al paragrafo 8 dell'Avviso pubblico. Si attribuisce pertanto il seguente punteggio: 15

MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO:

Il progetto espone in modo chiaro, benché poco dettagliato i risultati attesi, fornendo elementi comunque idonei a dimostrare un sufficiente miglioramento competitivo atteso e denotando un sufficiente livello di supporto dell'intervento proposto nel processo di penetrazione nei mercati sovraregionali da parte della MPMI proponente; si ritiene pertanto che il miglioramento competitivo atteso sia di livello MEDIO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 15

Il punteggio complessivamente attribuito è dunque pari a 55.

Il contributo spettante tiene conto degli aiuti de minimis concessi all'impresa unica nell'ultimo triennio.

| **QUADRO ECONOMICO** | |
|---|---|
| **Voce di spesa dell'intervento** | ***Importo*** *(al netto dell'IVA, se detraibile)* |
| **AFFITTO DELLA *LOCATION*** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 7857.00 |
| **NOLEGGIO DI ATTREZZATURE E STRUMENTAZIONI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 5709.23 |
| **SERVIZI PER IL TRASPORTO DI PRODOTTI E MATERIALI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 1440.00 |
| **REALIZZAZIONE DI VIDEO AZIENDALI (IN FORMATO FULL HD,4K O VR360) IN LINGUA INGLESE** | € 25500.00 |
| **REALIZZAZIONE DI *BROCHURE* MULTIMEDIALI E/O DI CATALOGHI MULTIMEDIALI O INTERATTIVI IN LINGUA INGLESE** | € 2500.00 |
| **CONSULENZA PER LA RICERCA DI OPERATORI SPECIALIZZATI EAU – AREA ME.NA.SA.** *(in misura non superiore al 10% del totale delle altre spese)* | € 2800.00 |
| **TOTALE** | **€ 45806.23** |

| | |
|---|---|
| **TOTALE SPESE AMMISSIBILI** | **€ 45806.23** |
| **CONTRIBUTO CONCEDIBILE** | **€ 32064.36** |
| **AIUTI DE MINIMIS OTTENUTI NEL TRIENNIO** | **€ 45689.19** |
| **CONTRIBUTO SPETTANTE** | **€ 32064.36** |

| | |
|---|---|
| **CUP** | B29J21022550007 |
| **CODICE SURF** | OP_15272 21011BP000000031 |
| **COR** | 6101980 |

| | |
|---|---|
| **DENOMINAZIONE** | **COCOBI SRL** |
| **CODICE FISCALE** | **07867921210** |
| **SEDE LEGALE** | **VIA LUCA GIORDANO N.142 NAPOLI (NA)** |
| **SEDE OPERATIVA IN CAMPANIA** | **Attiva - VIA LUCA GIORDANO N.142 NAPOLI** |
| **PROTOCOLLO** | **DEX-0042-2021/07/23 12:13:42.3211** |
| **TITOLO PROGETTO** | **PAPILLOVER A EXPO 2020 DUBAI** |

| **EVENTO/INIZIATIVA PROMOZIONALE** | |
|---|---|
| **Titolo evento / iniziativa promozionale** | *PAPILLOVER A EXPO 2020 DUBAI* |
| **Modalità organizzative dell'evento / iniziativa promozionale** | *EVENTO VIRTUALE* |
| **Luogo evento / iniziativa promozionale (*solo se in presenza)*** | |
| **Tipologia evento / iniziativa promozionale** | *INCONTRI B&B VIRTUALI DA REALIZZARSI NELLA SETTIMANA 17/01/2022 - 21/01/2022 PRESSO LA SEDE OPERATIVA CON GLI OPERATORI SPECIALIZZATI DEL MERCATO EAU* |
| **Data inizio** | *18/01/2022* |
| **Data fine** | *18/01/2022* |

| | |
|---|---|
| **SETTORE PRODUTTIVO PRIORITARIO** | **TESSILE - ABBIGLIAMENTO - CALZATURE** |

| **ESITO VALUTAZIONE** | **PUNTEGGIO** |
|---|---|
| **1. COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE** | *15* |
| **2. CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI** | *10* |
| **3. VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO** | *20* |
| **4. MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO** | *15* |
| **PUNTEGGIO COMPLESSIVO** | *60/80* |

**GIUDIZIO COMPLESSIVO**

L'attività svolta dal soggetto proponente rientra nel settore strategico TESSILE - ABBIGLIAMENTO - CALZATURE. L'istruttoria di ammissibilità – attesa la corretta presentazione della domanda, la completezza della documentazione presentata, la sussistenza dei requisiti soggettivi di ammissibilità – si è conclusa con esito positivo.

In fase di valutazione, tenuto conto dei criteri previsti al par. 10.2 dell'Avviso pubblico, è emerso quanto segue:

COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE:

Il progetto espone in modo chiaro e dettagliato attività, tempi ed obiettivi ed appare coerente con il presente Avviso ma scarsamente coerente con i temi di Expo 2020 Dubai, dimostrando comunque una sufficiente capacità dell'intervento proposto di valorizzare il territorio e le sue eccellenze; si ritiene pertanto il livello di coerenza del Progetto medesimo MEDIO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 15.

CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE

PRODUZIONI LOCALI:

In base agli elementi forniti, il progetto si presenta poco innovativo e appare dunque limitatamente idoneo a contribuire alla dimensione internazionale delle produzioni locali; si ritiene il contenuto innovativo del Progetto medesimo BASSO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 10

VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO:

Dall'analisi della documentazione fornita è emerso che tutte le spese previste sono pienamente pertinenti, congrue e coerenti, denotando una elevata capacità del progetto di contribuire ad accrescere la propensione all'investimento della MPMI proponente; si attribuisce pertanto il seguente punteggio: 20

MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO:

Il progetto espone in modo chiaro, benché poco dettagliato i risultati attesi, fornendo elementi comunque idonei a dimostrare un sufficiente miglioramento competitivo atteso e denotando un sufficiente livello di supporto dell'intervento proposto nel processo di penetrazione nei mercati sovraregionali da parte della MPMI proponente; si ritiene pertanto che il miglioramento competitivo atteso sia di livello MEDIO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 15

Il punteggio complessivamente attribuito è dunque pari a 60.

Il contributo spettante tiene conto degli aiuti de minimis concessi all'impresa unica nell'ultimo triennio.

| **QUADRO ECONOMICO** | |
|---|---|
| **Voce di spesa dell'intervento** | ***Importo*** *(al netto dell'IVA, se detraibile)* |
| **AFFITTO DELLA *LOCATION*** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **NOLEGGIO DI ATTREZZATURE E STRUMENTAZIONI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **SERVIZI PER IL TRASPORTO DI PRODOTTI E MATERIALI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **REALIZZAZIONE DI VIDEO AZIENDALI (IN FORMATO FULL HD,4K O VR360) IN LINGUA INGLESE** | € 7800.00 |
| **REALIZZAZIONE DI *BROCHURE* MULTIMEDIALI E/O DI CATALOGHI MULTIMEDIALI O INTERATTIVI IN LINGUA INGLESE** | € 7100.00 |
| **CONSULENZA PER LA RICERCA DI OPERATORI SPECIALIZZATI EAU – AREA ME.NA.SA.** *(in misura non superiore al 10% del totale delle altre spese)* | € 1400.00 |
| **TOTALE** | **€ 16300.00** |

| | |
|---|---|
| **TOTALE SPESE AMMISSIBILI** | **€ 16300** |
| **CONTRIBUTO CONCEDIBILE** | **€ 11410** |
| **AIUTI DE MINIMIS OTTENUTI NEL TRIENNIO** | **€ 2000** |
| **CONTRIBUTO SPETTANTE** | **€ 11410** |

| | |
|---|---|
| **CUP** | B29J21022560007 |
| **CODICE SURF** | OP_15283 21011BP000000042 |
| **COR** | 6102024 |

| | |
|---|---|
| **DENOMINAZIONE** | **NOTBASIC SRLS** |
| **CODICE FISCALE** | **08791441218** |
| **SEDE LEGALE** | **VIA COM. GUANTAI AD ORSOLONE N.92 NAPOLI (NA)** |
| **SEDE OPERATIVA IN CAMPANIA** | **Attiva - VIA COMUNALE GUANTAI AD ORSOLONE N.92 NAPOLI** |
| **PROTOCOLLO** | **DEX-0048-2021/07/27 11:46:13.3379** |
| **TITOLO PROGETTO** | **NTMB EXPO 2020 DUBAI** |

| **EVENTO/INIZIATIVA PROMOZIONALE** | |
|---|---|
| **Titolo evento / iniziativa promozionale** | *NTMB EXPO 2020 DUBAI* |
| **Modalità organizzative dell'evento / iniziativa promozionale** | *EVENTO VIRTUALE* |
| **Luogo evento / iniziativa promozionale (*solo se in presenza)*** | |
| **Tipologia evento / iniziativa promozionale** | *INCONTRI B2B VIRTUALI DA REALIZZARSI NELLA SETTIMANA 10 - 14 GENNAIO 2022 PRESSO LA SEDE OPERATIVA CON GLI OPERATORI SPECIALIZZATI DEL MERCATO EAU* |
| **Data inizio** | *13/01/2022* |
| **Data fine** | *13/01/2022* |

| | |
|---|---|
| **SETTORE PRODUTTIVO PRIORITARIO** | **TESSILE - ABBIGLIAMENTO - CALZATURE** |

| **ESITO VALUTAZIONE** | **PUNTEGGIO** |
|---|---|
| **1. COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE** | *15* |
| **2. CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI** | *10* |
| **3. VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO** | *20* |
| **4. MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO** | *15* |
| **PUNTEGGIO COMPLESSIVO** | *60/80* |

**GIUDIZIO COMPLESSIVO**

L'attività svolta dal soggetto proponente rientra nel settore strategico TESSILE - ABBIGLIAMENTO - CALZATURE. L'istruttoria di ammissibilità – attesa la corretta presentazione della domanda, la completezza della documentazione presentata, la sussistenza dei requisiti soggettivi di ammissibilità – si è conclusa con esito positivo.

In fase di valutazione, tenuto conto dei criteri previsti al par. 10.2 dell'Avviso pubblico, è emerso quanto segue: COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE:

Il progetto espone in modo chiaro e dettagliato attività, tempi ed obiettivi ed appare coerente con il presente Avviso ma scarsamente coerente con i temi di Expo 2020 Dubai, dimostrando comunque una sufficiente capacità dell'intervento proposto di valorizzare il territorio e le sue eccellenze; si ritiene pertanto il livello di coerenza del Progetto medesimo MEDIO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 15.

CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI:

In base agli elementi forniti, il progetto si presenta poco innovativo e appare dunque limitatamente idoneo a

contribuire alla dimensione internazionale delle produzioni locali; si ritiene il contenuto innovativo del Progetto medesimo BASSO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 10

VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO:

Dall'analisi della documentazione fornita è emerso che tutte le spese previste sono pienamente pertinenti, congrue e coerenti, denotando una elevata capacità del progetto di contribuire ad accrescere la propensione all'investimento della MPMI proponente; si attribuisce pertanto il seguente punteggio: 20

MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO:

Il progetto espone in modo chiaro, benché poco dettagliato i risultati attesi, fornendo elementi comunque idonei a dimostrare un sufficiente miglioramento competitivo atteso e denotando un sufficiente livello di supporto dell'intervento proposto nel processo di penetrazione nei mercati sovraregionali da parte della MPMI proponente; si ritiene pertanto che il miglioramento competitivo atteso sia di livello MEDIO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 15

Il punteggio complessivamente attribuito è dunque pari a 60.

Il contributo spettante tiene conto degli aiuti de minimis concessi all'impresa unica nell'ultimo triennio.

| **QUADRO ECONOMICO** | |
|---|---|
| **Voce di spesa dell'intervento** | ***Importo*** *(al netto dell'IVA, se detraibile)* |
| **AFFITTO DELLA *LOCATION*** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **NOLEGGIO DI ATTREZZATURE E STRUMENTAZIONI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **SERVIZI PER IL TRASPORTO DI PRODOTTI E MATERIALI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **REALIZZAZIONE DI VIDEO AZIENDALI (IN FORMATO FULL HD,4K O VR360) IN LINGUA INGLESE** | € 22500.00 |
| **REALIZZAZIONE DI *BROCHURE* MULTIMEDIALI E/O DI CATALOGHI MULTIMEDIALI O INTERATTIVI IN LINGUA INGLESE** | € 7500.00 |
| **CONSULENZA PER LA RICERCA DI OPERATORI SPECIALIZZATI EAU – AREA ME.NA.SA.** *(in misura non superiore al 10% del totale delle altre spese)* | € 2500.00 |
| **TOTALE** | **€ 32500.00** |

| | |
|---|---|
| **TOTALE SPESE AMMISSIBILI** | **€ 32500** |
| **CONTRIBUTO CONCEDIBILE** | **€ 22750** |
| **AIUTI DE MINIMIS OTTENUTI NEL TRIENNIO** | **€ 27000** |
| **CONTRIBUTO SPETTANTE** | **€ 22750** |

| | |
|---|---|
| **CUP** | B29J21022640007 |
| **CODICE SURF** | OP_15289 21011BP000000048 |
| **COR** | 6102480 |

| | |
|---|---|
| **DENOMINAZIONE** | **Be green Tannery SRL** |
| **CODICE FISCALE** | **08972951217** |
| **SEDE LEGALE** | **Via San Tommaso D'acquino 67 Napoli (NA)** |
| **SEDE OPERATIVA IN CAMPANIA** | **Attiva - Via Masserie località Bussola SNC Solofra** |
| **PROTOCOLLO** | **DEX-0054-2021/07/28 16:55:44.3633** |
| **TITOLO PROGETTO** | **Be Green a Dubai** |

| **EVENTO/INIZIATIVA PROMOZIONALE** | |
|---|---|
| **Titolo evento / iniziativa promozionale** | *Be green a Dubai* |
| **Modalità organizzative dell'evento / iniziativa promozionale** | *Evento in presenza* |
| **Luogo evento / iniziativa promozionale (*solo se in presenza)*** | *Dubai – Grand Hyatt* |
| **Tipologia evento / iniziativa promozionale** | *Workshop di presentazione con networking* |
| **Data inizio** | *13/02/2022* |
| **Data fine** | *13/02/2022* |

| | |
|---|---|
| **SETTORE PRODUTTIVO PRIORITARIO** | **TESSILE - ABBIGLIAMENTO - CALZATURE** |

| **ESITO VALUTAZIONE** | **PUNTEGGIO** |
|---|---|
| **1. COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE** | *15* |
| **2. CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI** | *10* |
| **3. VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO** | *15* |
| **4. MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO** | *15* |
| **PUNTEGGIO COMPLESSIVO** | *55/80* |

**GIUDIZIO COMPLESSIVO**

L'attività svolta dal soggetto proponente rientra nel settore strategico prioritario TESSILE - ABBIGLIAMENTO - CALZATURE. L'istruttoria di ammissibilità – attesa la corretta presentazione della domanda, la completezza della documentazione presentata, la sussistenza dei requisiti soggettivi di ammissibilità – si è conclusa con esito positivo.

In fase di valutazione, tenuto conto dei criteri previsti al paragrafo 10.2 dell'Avviso pubblico, è emerso quanto segue: COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE:

Il progetto espone in modo chiaro e dettagliato attività, tempi ed obiettivi ed appare coerente con il presente Avviso ma scarsamente coerente con i temi di Expo 2020 Dubai, dimostrando comunque una sufficiente capacità dell'intervento proposto di valorizzare il territorio e le sue eccellenze; si ritiene pertanto il livello di coerenza del Progetto medesimo MEDIO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 15.

CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI:

In base agli elementi forniti, il progetto si presenta poco innovativo e appare dunque limitatamente idoneo a contribuire alla dimensione internazionale delle produzioni locali; si ritiene il contenuto innovativo del Progetto

medesimo BASSO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 10

VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO:

Le spese previste risultano, in massima parte, pertinenti, congrue e coerenti, denotando una sufficiente capacità del progetto di contribuire ad accrescere la propensione all'investimento della MPMI proponente. Le spese non ammissibili, pari a complessivi Euro 3.507,78, sono riportate di seguito, in uno con i relativi motivi di inammissibilità:
- AFFITTO DELLA LOCATION per Euro 1.689,80: trattasi di spese afferenti a VAT, SERVICE CHARGE e MUNICIPALITY FEE, inammissibili per espressa previsione del paragrafo 8 dell'Avviso pubblico (le spese ammissibili si intendono al netto di imposte e/o oneri accessori);

- REALIZZAZIONE DI VIDEO AZIENDALI (IN FORMATO FULL HD, 4K O VR360) IN LINGUA INGLESE per Euro 1.500,00: trattasi di spese, peraltro erroneamente imputate alla voce *de qua*, relative al noleggio di attrezzature, di cui, oltre a non essere stato fornito il dettaglio, nonostante anche specifiche richieste in merito, non è stato dimostrato il carattere funzionale alla realizzazione dell'iniziativa, richiesto, ai fini dell'ammissibilità delle spese inerenti al citato noleggio, al paragrafo 8 lettera b. dell'Avviso pubblico;

- CONSULENZA PER LA RICERCA DI OPERATORI SPECIALIZZATI EAU – AREA ME.NA.SA. per Euro 317,98: le spese ammissibili per la voce in esame ammontano ad Euro 2.832,02, importo corrispondente, in linea con quanto previsto al paragrafo 8 lettera f. dell'Avviso pubblico, al 10% del totale delle spese ammissibili di cui alle altre voci del Quadro Economico. Si attribuisce pertanto il seguente punteggio: 15

MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO:

Il progetto espone in modo chiaro, benché poco dettagliato i risultati attesi, fornendo elementi comunque idonei a dimostrare un sufficiente miglioramento competitivo atteso e denotando un sufficiente livello di supporto dell'intervento proposto nel processo di penetrazione nei mercati sovraregionali da parte della MPMI proponente; si ritiene pertanto che il miglioramento competitivo atteso sia di livello MEDIO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 15 Il punteggio complessivamente attribuito è dunque pari a 55. Il contributo spettante tiene conto degli aiuti de minimis concessi all'impresa unica nell'ultimo triennio.

| **QUADRO ECONOMICO** | |
|---|---|
| **Voce di spesa dell'intervento** | ***Importo*** *(al netto dell'IVA, se detraibile)* |
| **AFFITTO DELLA *LOCATION*** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 7510.20 |
| **NOLEGGIO DI ATTREZZATURE E STRUMENTAZIONI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **SERVIZI PER IL TRASPORTO DI PRODOTTI E MATERIALI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 1810.00 |
| **REALIZZAZIONE DI VIDEO AZIENDALI (IN FORMATO FULL HD,4K O VR360) IN LINGUA INGLESE** | € 13000.00 |
| **REALIZZAZIONE DI *BROCHURE* MULTIMEDIALI E/O DI CATALOGHI MULTIMEDIALI O INTERATTIVI IN LINGUA INGLESE** | € 6000.00 |
| **CONSULENZA PER LA RICERCA DI OPERATORI SPECIALIZZATI EAU – AREA ME.NA.SA.** *(in misura non superiore al 10% del totale delle altre spese)* | € 2832.02 |
| **TOTALE** | **€ 31152.22** |

| | |
|---|---|
| **TOTALE SPESE AMMISSIBILI** | **€ 31152.22** |
| **CONTRIBUTO CONCEDIBILE** | **€ 21806.55** |
| **AIUTI DE MINIMIS OTTENUTI NEL TRIENNIO** | **€ 96834,59** |
| **CONTRIBUTO SPETTANTE** | **€ 21806.55** |

| | |
|---|---|
| **CUP** | B29J21022670007 |
| **CODICE SURF** | OP_15297 21011BP000000054 |
| **COR** | 6102527 |

| | |
|---|---|
| **DENOMINAZIONE** | **ITALIA BROKERS & CHARTER SRL** |
| **CODICE FISCALE** | **05895881216** |
| **SEDE LEGALE** | **VIA CERVANTES DE SAAVEDRA N. 64 NAPOLI (NA)** |
| **SEDE OPERATIVA IN CAMPANIA** | **Attiva - VIA CIRCUMVALLAZIONE ESTERNA N.169 QUALIANO** |
| **PROTOCOLLO** | **DEX-0055-2021/07/28 17:26:27.9357** |
| **TITOLO PROGETTO** | **LA NUOVA FRONTIERA DEL CHARTER NAUTICO - DUBAI** |

| **EVENTO/INIZIATIVA PROMOZIONALE** | |
|---|---|
| **Titolo evento / iniziativa promozionale** | *LA NUOVA FRONTIERA DEL CHARTER NAUTICO - DUBAI* |
| **Modalità organizzative dell'evento / iniziativa promozionale** | *EVENTO VIRTUALE* |
| **Luogo evento / iniziativa promozionale (*solo se in presenza)*** | |
| **Tipologia evento / iniziativa promozionale** | *INCONTRI B2B VIRTUALI DA REALIZZARSI NELLA SETTIMANA DAL 22 AL 24 MARZO 2022 PRESSO LA SEDE OPERATIVA CON GLI OPERATORI SPECIALIZZATI DEL MERCATO EAU* |
| **Data inizio** | *23/03/2022* |
| **Data fine** | *23/03/2022* |

| | |
|---|---|
| **SETTORE PRODUTTIVO PRIORITARIO** | **TRASPORTI DI SUPERFICIE - LOGISTICA** |

| **ESITO VALUTAZIONE** | **PUNTEGGIO** |
|---|---|
| **1. COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE** | *15* |
| **2. CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI** | *10* |
| **3. VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO** | *20* |
| **4. MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO** | *15* |
| **PUNTEGGIO COMPLESSIVO** | *60/80* |

**GIUDIZIO COMPLESSIVO**

L'attività svolta dal soggetto proponente rientra nel settore strategico TRASPORTI DI SUPERFICIE - LOGISTICA. L'istruttoria di ammissibilità – attesa la corretta presentazione della domanda, la completezza della documentazione presentata, la sussistenza dei requisiti soggettivi di ammissibilità – si è conclusa con esito positivo.

In fase di valutazione, tenuto conto dei criteri previsti al par. 10.2 dell'Avviso pubblico, è emerso quanto segue: COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE:

Il progetto espone in modo chiaro e dettagliato attività, tempi ed obiettivi ed appare coerente con il presente Avviso ma scarsamente coerente con i temi di Expo 2020 Dubai, dimostrando comunque una sufficiente capacità dell'intervento proposto di valorizzare il territorio e le sue eccellenze; si ritiene pertanto il livello di coerenza del Progetto medesimo MEDIO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 15.

CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI:

In base agli elementi forniti, il progetto si presenta poco innovativo e appare dunque limitatamente idoneo a contribuire alla dimensione internazionale delle produzioni locali; si ritiene il contenuto innovativo del Progetto medesimo BASSO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 10

VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO: Le spese previste sono pienamente pertinenti, congrue e coerenti, denotando una elevata capacità del progetto di contribuire ad accrescere la propensione all'investimento della MPMI proponente; si attribuisce pertanto il seguente punteggio: 20

MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO:

Il progetto espone in modo chiaro, benché poco dettagliato i risultati attesi, fornendo elementi comunque idonei a dimostrare un sufficiente miglioramento competitivo atteso e denotando un sufficiente livello di supporto dell'intervento proposto nel processo di penetrazione nei mercati sovraregionali da parte della MPMI proponente; si ritiene pertanto che il miglioramento competitivo atteso sia di livello MEDIO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 15

Il punteggio complessivamente attribuito è dunque pari a 60.

Il contributo spettante tiene conto degli aiuti de minimis concessi all'impresa unica nell'ultimo triennio.

| **QUADRO ECONOMICO** | |
|---|---|
| **Voce di spesa dell'intervento** | ***Importo*** *(al netto dell'IVA, se detraibile)* |
| **AFFITTO DELLA *LOCATION*** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **NOLEGGIO DI ATTREZZATURE E STRUMENTAZIONI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **SERVIZI PER IL TRASPORTO DI PRODOTTI E MATERIALI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **REALIZZAZIONE DI VIDEO AZIENDALI (IN FORMATO FULL HD,4K O VR360) IN LINGUA INGLESE** | € 31000.00 |
| **REALIZZAZIONE DI *BROCHURE* MULTIMEDIALI E/O DI CATALOGHI MULTIMEDIALI O INTERATTIVI IN LINGUA INGLESE** | € 11000.00 |
| **CONSULENZA PER LA RICERCA DI OPERATORI SPECIALIZZATI EAU – AREA ME.NA.SA.** *(in misura non superiore al 10% del totale delle altre spese)* | € 4000.00 |
| **TOTALE** | **€ 46000.00** |

| | |
|---|---|
| **TOTALE SPESE AMMISSIBILI** | **€ 46000** |
| **CONTRIBUTO CONCEDIBILE** | **€ 32200** |
| **AIUTI DE MINIMIS OTTENUTI NEL TRIENNIO** | **€ 1914** |
| **CONTRIBUTO SPETTANTE** | **€ 32200** |

| | |
|---|---|
| **CUP** | B29J21022610007 |
| **CODICE SURF** | OP_15298 21011BP000000055 |
| **COR** | 6102565 |

| | |
|---|---|
| **DENOMINAZIONE** | **ILE SRL** |
| **CODICE FISCALE** | **07486671212** |
| **SEDE LEGALE** | **VIA MICHELANGELO SCHIPA N.91 NAPOLI (NA)** |
| **SEDE OPERATIVA IN CAMPANIA** | **Attiva - VIA CARLO POERIO N.52/B NAPOLI** |
| **PROTOCOLLO** | **DEX-0065-2021/07/29 09:31:38.3996** |
| **TITOLO PROGETTO** | **ILE SHINES IN DUBAI** |

| **EVENTO/INIZIATIVA PROMOZIONALE** | |
|---|---|
| **Titolo evento / iniziativa promozionale** | *ILE SHINES IN DUBAI* |
| **Modalità organizzative dell'evento / iniziativa promozionale** | *EVENTO VIRTUALE* |
| **Luogo evento / iniziativa promozionale (*solo se in presenza)*** | |
| **Tipologia evento / iniziativa promozionale** | *INCONTRI B2B VIRTUALI DA REALIZZARSI NELLE GIORNATE TRA IL 12 ED IL 14 GENNAIO 2022 PRESSO LA SEDE OPERATIVA CON GLI OPERATORI SPECIALIZZATI DEL MERCATO EAU* |
| **Data inizio** | *12/01/2022* |
| **Data fine** | *12/01/2022* |

| | |
|---|---|
| **SETTORE PRODUTTIVO PRIORITARIO** | **BENI CULTURALI - TURISMO - EDILIZIA SOSTENIBILE** |

| **ESITO VALUTAZIONE** | **PUNTEGGIO** |
|---|---|
| **1. COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE** | *20* |
| **2. CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI** | *10* |
| **3. VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO** | *20* |
| **4. MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO** | *15* |
| **PUNTEGGIO COMPLESSIVO** | *65/80* |

**GIUDIZIO COMPLESSIVO**

L'attività svolta dal soggetto proponente rientra nel settore strategico prioritario BENI CULTURALI - TURISMO - EDILIZIA SOSTENIBILE.

L'istruttoria di ammissibilità – attesa la corretta presentazione della domanda, la completezza della documentazione presentata, la sussistenza dei requisiti soggettivi di ammissibilità – si è conclusa con esito positivo. In fase di valutazione, tenuto conto dei criteri previsti al paragrafo 10.2 dell'Avviso pubblico, è emerso quanto segue:

COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE

Il progetto espone in modo chiaro e dettagliato attività, tempi ed obiettivi ed appare pienamente coerente sia con il presente Avviso sia con i temi di Expo 2020 Dubai, dimostrando una elevata capacità dell'intervento proposto di valorizzare il territorio e le sue eccellenze; si ritiene pertanto il livello di coerenza del Progetto medesimo ALTO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 20.

CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI In base agli elementi forniti, il progetto si presenta poco innovativo e appare dunque

limitatamente idoneo a contribuire alla dimensione internazionale delle produzioni locali; si ritiene il contenuto innovativo del Progetto medesimo BASSO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 10.

VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO Dall'analisi della documentazione fornita è emerso che tutte le spese previste sono pienamente pertinenti, congrue e coerenti, denotando una elevata capacità del progetto di contribuire ad accrescere la propensione all'investimento della MPMI proponente; si attribuisce pertanto il seguente punteggio:20.

MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO

Il progetto espone in modo chiaro, benché poco dettagliato i risultati attesi, fornendo elementi comunque idonei a dimostrare un sufficiente miglioramento competitivo atteso e denotando un sufficiente livello di supporto dell'intervento proposto nel processo di penetrazione nei mercati sovraregionali da parte della MPMI proponente; si ritiene pertanto che il miglioramento competitivo atteso sia di livello MEDIO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 15.

Il punteggio complessivamente attribuito è dunque pari a 65.

Il contributo spettante tiene conto degli aiuti de minimis concessi all'impresa unica nell'ultimo triennio.

| **QUADRO ECONOMICO** | |
|---|---|
| **Voce di spesa dell'intervento** | ***Importo*** *(al netto dell'IVA, se detraibile)* |
| **AFFITTO DELLA *LOCATION*** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **NOLEGGIO DI ATTREZZATURE E STRUMENTAZIONI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **SERVIZI PER IL TRASPORTO DI PRODOTTI E MATERIALI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **REALIZZAZIONE DI VIDEO AZIENDALI (IN FORMATO FULL HD,4K O VR360) IN LINGUA INGLESE** | € 25500.00 |
| **REALIZZAZIONE DI *BROCHURE* MULTIMEDIALI E/O DI CATALOGHI MULTIMEDIALI O INTERATTIVI IN LINGUA INGLESE** | € 12500.00 |
| **CONSULENZA PER LA RICERCA DI OPERATORI SPECIALIZZATI EAU – AREA ME.NA.SA.** *(in misura non superiore al 10% del totale delle altre spese)* | € 3750.00 |
| **TOTALE** | **€ 41750.00** |

| | |
|---|---|
| **TOTALE SPESE AMMISSIBILI** | **€ 41750** |
| **CONTRIBUTO CONCEDIBILE** | **€ 29225** |
| **AIUTI DE MINIMIS OTTENUTI NEL TRIENNIO** | **€ 2450.59** |
| **CONTRIBUTO SPETTANTE** | **€ 29225** |

| | |
|---|---|
| **CUP** | B29J21022600007 |
| **CODICE SURF** | OP_15308 21011BP000000065 |
| **COR** | 6102595 |

| | |
|---|---|
| **DENOMINAZIONE** | **PM TECNOLOGY CONSULTING SRL** |
| **CODICE FISCALE** | **03866031218** |
| **SEDE LEGALE** | **VIA BAGNARA N. 6 PORTICI (NAPOLI)** |
| **SEDE OPERATIVA IN CAMPANIA** | **Attiva - VIA VICINALE S. MARIA DEL PIANTO SNC NAPOLI** |
| **PROTOCOLLO** | **DEX-0074-2021/07/29 12:42:28.9509** |
| **TITOLO PROGETTO** | **PM TECNOLOGY IN DUBAI** |

| **EVENTO/INIZIATIVA PROMOZIONALE** | |
|---|---|
| **Titolo evento / iniziativa promozionale** | *PM TECNOLOGY IN DUBAI* |
| **Modalità organizzative dell'evento / iniziativa promozionale** | *EVENTO VIRTUALE* |
| **Luogo evento / iniziativa promozionale (*solo se in presenza)*** | |
| **Tipologia evento / iniziativa promozionale** | *INCONTRI B2B VIRTUALI DA REALIZZARSI NELLA SETTIMANA 8 AL 10 FEBBRAIO 2022 PRESSO LA SEDE OPERATIVA CON GLI OPERATORI SPECIALIZZATI DEL MERCATO EAU* |
| **Data inizio** | *08/02/2022* |
| **Data fine** | *08/02/2022* |

| | |
|---|---|
| **SETTORE PRODUTTIVO PRIORITARIO** | **MATERIALI AVANZATI E NANOTECNOLOGIE** |

| **ESITO VALUTAZIONE** | **PUNTEGGIO** |
|---|---|
| **1. COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE** | *15* |
| **2. CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI** | *10* |
| **3. VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO** | *20* |
| **4. MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO** | *15* |
| **PUNTEGGIO COMPLESSIVO** | *60/80* |

**GIUDIZIO COMPLESSIVO**

L'attività svolta dal soggetto proponente rientra nel settore strategico MATERIALI AVANZATI E NANOTECNOLOGIE. L'istruttoria di ammissibilità – attesa la corretta presentazione della domanda, la completezza della documentazione presentata, la sussistenza dei requisiti soggettivi di ammissibilità – si è conclusa con esito positivo.

In fase di valutazione, tenuto conto dei criteri previsti al par. 10.2 dell'Avviso pubblico, è emerso quanto segue: COERENZA DEL PROGETTO CON L'AVVISO ED I TEMI DI EXPO 2020 DUBAI E CAPACITÀ DI VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE:

Il progetto espone in modo chiaro e dettagliato attività, tempi ed obiettivi ed appare coerente con il presente Avviso ma scarsamente coerente con i temi di Expo 2020 Dubai, dimostrando comunque una sufficiente capacità dell'intervento proposto di valorizzare il territorio e le sue eccellenze; si ritiene pertanto il livello di coerenza del Progetto medesimo MEDIO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 15.

CONTENUTO INNOVATIVO DEL PROGETTO E CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE ALLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI LOCALI:

In base agli elementi forniti, il progetto si presenta poco innovativo e appare dunque limitatamente idoneo a

contribuire alla dimensione internazionale delle produzioni locali; si ritiene il contenuto innovativo del Progetto medesimo BASSO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 10

VALIDITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PROGETTO: Dall'analisi della documentazione fornita è emerso che tutte le spese previste sono pienamente pertinenti, congrue e coerenti, denotando una elevata capacità del progetto di contribuire ad accrescere la propensione all'investimento della MPMI proponente; si attribuisce pertanto il seguente punteggio: 20

MIGLIORAMENTO COMPETITIVO ATTESO:

Il progetto espone in modo chiaro, benché poco dettagliato i risultati attesi, fornendo elementi comunque idonei a dimostrare un sufficiente miglioramento competitivo atteso e denotando un sufficiente livello di supporto dell'intervento proposto nel processo di penetrazione nei mercati sovraregionali da parte della MPMI proponente; si ritiene pertanto che il miglioramento competitivo atteso sia di livello MEDIO e si attribuisce, di conseguenza, il seguente punteggio: 15

Il punteggio complessivamente attribuito è dunque pari a 60.

Il contributo spettante tiene conto degli aiuti de minimis concessi all'impresa unica nell'ultimo triennio.

| **QUADRO ECONOMICO** | |
|---|---|
| **Voce di spesa dell'intervento** | ***Importo*** *(al netto dell'IVA, se detraibile)* |
| **AFFITTO DELLA *LOCATION*** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **NOLEGGIO DI ATTREZZATURE E STRUMENTAZIONI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **SERVIZI PER IL TRASPORTO DI PRODOTTI E MATERIALI** *(solo in caso di eventi/iniziative promozionali in presenza)* | € 0.00 |
| **REALIZZAZIONE DI VIDEO AZIENDALI (IN FORMATO FULL HD,4K O VR360) IN LINGUA INGLESE** | € 20000.00 |
| **REALIZZAZIONE DI *BROCHURE* MULTIMEDIALI E/O DI CATALOGHI MULTIMEDIALI O INTERATTIVI IN LINGUA INGLESE** | € 8000.00 |
| **CONSULENZA PER LA RICERCA DI OPERATORI SPECIALIZZATI EAU – AREA ME.NA.SA.** *(in misura non superiore al 10% del totale delle altre spese)* | € 2500.00 |
| **TOTALE** | **€ 30500.00** |

| | |
|---|---|
| **TOTALE SPESE AMMISSIBILI** | **€ 30500** |
| **CONTRIBUTO CONCEDIBILE** | **€ 21350** |
| **AIUTI DE MINIMIS OTTENUTI NEL TRIENNIO** | **€ 70147.84** |
| **CONTRIBUTO SPETTANTE** | **€ 21350** |

| | |
|---|---|
| **CUP** | B29J21022590007 |
| **CODICE SURF** | OP_15317 21011BP000000074 |
| **COR** | 6102629 |