

Curriculum vitae

INFORMAZIONI PERSONALI

Gabriele Dandolo

XXXXXXXXXX

XXXXXXXXXX

XXXXXXXXXX

Data di nascita XXXXXXXXXX

DICHIARAZIONI PERSONALI

8 anni di esperienze professionali come consulente strategico e project manager. Ho esperienza in tutte le fasi di gestione e realizzazione di un progetto: analisi, coordinamento, creazione, valutazione dei risultati. Ho vissuto e testato diversi ambienti lavorativi, culturali e cittadini che mi permettono di essere adattabile a tutti i contesti e sempre pronto al cambiamento

ESPERIENZA PROFESSIONALE

SET. 11–alla data attuale

Analista Senior/Project Manager

Principali attività:

- **consulenza strategico/comunicativa** ai candidati sindaco nelle elezioni comunali di **Napoli e Milano** giugno 2016
- social media management e **ideazione creativa** campagna PD Napoli primarie per la scelta del candidato sindaco di Napoli febbraio 2016
- consulenza ideativo-strategica, supervisione progetto grafico, **gestione operative del sito** www.pdnapoli.it
- ideazione e **supervisione contenuti campagna** per segreteria regionale PD Campania "Assunta Tartaglione" segretario 2014
- consulenza strategica, **organizzazione eventi e addetto stampa** campagna per le Europee 2014 del PD Campania
- progettazione, ideazione contenuti, **social media management** per la campagna www.europakmzero.eu del gruppo S&D al **Parlamento Europeo**
- **Contratto di Docenza**, Corso di "Ricerca qualitativa e comunicazione politica", Università "Cattolica" di Milano 2014

Inoltre, ho svolto in libera professione con **grandi istituti di ricerche di mercato** (GFK, People, Adacta, MPS research, e altri):

- più di 15 ricerche qualitative in ambito **internazionale**: briefing, conduzione, compilazione report
- **più di 80 ricerche in area qualitativa** applicata ai vari settori di mercato: social, largo consumo, farmaceutico e advertising

Project manager/Partner

DGG consulting, Roma (Italia)

FEB. 09–SET. 11

Principali attività:

- analisi dell'opinione pubblica e della **rassegna stampa**
- consulenza strategica, **ideazione di messaggi e supervisione di contenuti**: materiali cartacei (manifesti, brochure, cartoline) e audiovisivi (spot e documentari)
- **indagini quali/quantitative**: progettazione, stesura questionari, implementazione strumenti, conduzione,

analisi, reporting

- sviluppo pubblicazioni e **materiali di comunicazione istituzionale, programmi politici, comunicazioni di fine mandato**
- iniziative di **advocacy, lobbying, e sensibilizzazione**
- **corsi di formazione** su comunicazione efficace, political consulting, social media, public speaking
- organizzazione e **gestione eventi**: ideazione, logistica, db
- **coordinamento staff comunicazione**

Principali progetti:

- **social media e buzz marketing per IDV** campagna europee 2009
- concept, scrittura e supervisione **bilancio di fine mandato Provincia di Latina** 2009
- consulenza e **ricerca qualitativa per PDL Bari**, elezioni comunali 2009
- **responsabile nazionale comunicazione online** campagna Ignazio Marino Segretario del PD 2009
- **campaign manager** "Vito De Filippo Presidente", elezioni regionali Basilicata 2010
- consulenza e **ricerca qualitativa per PDL Puglia**, elezioni regionali 2010
- **scrittura programma elettorale** per "Enzo Paolini Sindaco", elezioni comunali Cosenza 2011

FEB. 08–GEN. 09 Business Development Assistant

Harris Interactive, Parigi (Francia)

Principali attività:

- gestione e **implementazione del portfolio clienti**
- ideazione, coordinamento e gestione delle **campagne online**
- **analisi dei dati** e presentazione al cliente
- **analisi semiotica** dei testi (siti, pubblicità, packaging)

Principali progetti:

- **NetObserver**: osservatorio dei comportamenti ed **usi degli internauti europei per il mercato italiano**
- studi qualitativi "ad hoc" per **Dior, SNCF, CanalSat, ServicePublic.fr, Dvdrama e TF1**

GEN. 04–GIU. 04 Stagista

Running srl, Roma (Italia)

Principali attività:

- preparazione e diffusione di **comunicati stampa**
- aggiornamento e **gestione di un sito internet**
- organizzazione e **creazione di eventi e manifestazioni**
- brainstorming per manifesti, slogan e materiali di campagna elettorale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

09–10 Master di II livello in metodi qualitativi applicati all'indagine sociale e di marketing

Università "Cattolica del Sacro Cuore", Milano (Italia)

Generali:

- approcci **psicologici** (cognitivi, dinamici, psicosociali)
- approcci **sociologici** e antropologico-culturali (etnografia, fenomenologia,

Livello 8 QEQ

Curriculum vitae

- teoria dei ruoli, sociologia del quotidiano ...)
- approcci linguistici (testi, discorsi, narrazioni, conversazioni ...) Professionali:
- **social Marketing** / Consumer Marketing decision making e aree di applicazione della ricerca qualitativa
- **metodi/tecniche/strumenti:** intervista, focus group, osservazione etnografica, analisi semiotica, ricerca partecipativa, ricerca qualitativa via Internet

05-07 Laurea Magistrale in discipline semiotiche

Livello 7 QEQ

Università "Alma mater studiorum", Bologna (Italia)

- analizzare e **valutare strategie comunicative** in rapporto ai loro effetti attesi in contesti locali, nazionali e internazionali
- proporre soluzioni innovative alle diverse problematiche emerse dall'analisi e dalla valutazione dei casi studiati
- utilizzare **una metodologia di analisi e ricerca** che si fonda su chiare capacità organizzative, approfondite competenze linguistiche e culturali, flessibilità, sguardo comparativo, capacità di trasporre problemi e metodi da un campo all'altro
- collaborare in gruppi multidisciplinari per **progettare e realizzare oggetti di comunicazione**

01-05 Laura in scienze e tecnologiche della comunicazione

Livello 6 QEQ

Università "Sapienza", Roma (Italia)

- competenze di base per analizzare i sistemi della comunicazione e per applicare le **principali tecniche di ricerca sociale e analisi dei dati**
- consapevolezza delle possibili **declinazioni dei processi comunicativi** in ambito psicologico, semiotico-linguistico, antropologico
- abilità indispensabili per la scrittura e lo **svolgimento di attività redazionali**, acquisite anche attraverso attività laboratoriali
- conoscenze necessarie per operare nel **campo delle tecnologie sia tradizionali che di nuova generazione**, con particolare riferimento alla multimedialità
- conoscenza di due lingue straniere e proprietà di linguaggio e di scrittura della lingua italiana, acquisite anche attraverso attività laboratoriali.

FEB. 07-GIU. 07 Borsa di studio per tesi all'estero

Centre de recherches politiques de SciencesPo, Parigi (Francia)

studio di caso sulle **elezioni presidenziali francesi del 2007**

Borsa di studio "Erasmus"

Université de Franche-Comté, Besançon (Francia)

periodo di 9 mesi di studio presso università straniera

Corso di alta formazione in comunicazione politica e istituzionale

Running srl, Roma (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
francese	C2	C1	C1	C1	B2
inglese	Delf				
spagnolo	B2	B2	B1	B1	B1
	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze professionali

Pacchetto Office, Pacchetto Adobe Creative (basi), Html e Xml (basi), MacOSx, Linux, Windows, Final Cut Pro (basi)

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

- G.Dandolo, G. Ventrelli, "La ricerca qualitativa per il policy making partecipato: la tecnica del Mass Group", Micro & Macro marketing / a. XX, n.3, dicembre 2011.
- G. Dandolo, P. Guarino, "Consulenza politica e semiotica", Comunicazione presentata al XXXVII congresso dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici.
- G.Dandolo, "Curve pericolose: pratiche e dinamiche spaziali del tifo organizzato". E/C – numero speciale monografico Riscrivere lo spazio: pratiche e performance urbane.
- G.Dandolo, "Le primarie del PD". Alleo review, numero monografico "La comunicazione politica". (http://www.alleo.it/files/docs/review/PRIMARIEPD_dandolo.pdf)
- G.Dandolo, "Práticas e sensibilidades do espectador: modelos semióticos para a comunicação política". In Interação social na Comunicação, Porto Alegre, Editora Sulina.
- G.Dandolo, "Il tifo nel pallone. Riflessioni semiotiche sul movimento ultras" in Mitologie dello Sport. 40 saggi brevi. Roma, Edizioni Nuova Cultura.

Referenze

Le referenze sono disponibili su richiesta

Curriculum vitae redatto ai sensi dell'art. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000.

Autorizzo il trattamento dei dati ai sensi del decreto legislativo 30/6/2003, n.196 e successive modifiche.

Gabriele Dandolo